背景及意义：

‘在网络技术和电子商务高度发展的今天，许多事情通过网络可以快速的得到解决，其高速性及有效性使得资金回笼更快，在时间要素方面，完成对客户的承诺，维系住客户。本系统是基于asp订单管理系统，利用网络方便快捷的有点，使我们的客户能在第一时间内订购到自己需要的产品。

浏览器界面不仅直观和易于使用，更主要的是基于浏览器平台的任何应用软件其界面风格一致，用户对操作培训的要求大为下降，软件可操作性增强。平台体系结构也从单机用户发展到文件/服务器体系，再到客户机/服务器体系和浏览器/服务器体系。

对于系统的管理和维护来说，用B/S架构的软件只需要管理服务器就行了，所有的客户端只是浏览器，不需要做任何维护。

21世纪以来，零食的质量越来越高，国内外零食种类繁多，市场规模近年来呈正几何速度增长，增长速度高出市场平均增长率的20%，在我国食品市场的地位越来越重要。零食在慢慢变成人们的日常消费品。消费者对零食的数量和质量的需求不断增长。在市场的带动下，零食在不断地改进和创新。零食的整体质量也在不断提高。目前，我国零食的营业额在200—300亿元左右，预计未来几年年增幅在15%左右。零食在超市和商场中的经营比重已经占到百分之十以上，销售额也在百分之五以上。一些食品销售网点，网络也成了零食销售的重要渠道。

网上零食店的主体是零食，由于零食种类繁多，人们不会只钟情于一种零食，因此网上零食店的食品的定位和产品的更新关系着消费群体，也同样关系到零食点的运营。在这个前提下，帮助人们筛选出更优质的零食，然后通过网购这样便捷的方式，将各种生活中无法在一个地点统一买到的或国内销售点很少的优质零食整合起来送到顾客面前，让顾客更加简单方便的享受到零食所带来的休闲快乐。

主要内容：

网上零食店的总体目标是实现在线产品管理的系统化及功能化。网上零食点通过对商品的管理，对服务客户的功能化管理，实现网上零食销售的基本功能。详细内容如下：

1.

用户可以对零食进行登陆，浏览，查询。

   用户可以通过查询商品的功能，准确的定位自己想要的商品

用户可以对商品进行订购。

用户可以对购物车进行增删改的操作。

   用户可以挑选商品放入购物车，放入购物车后可以对商品数量进行修改，计价后下订单购买，等待后台处理。

管理员可以发布商城的公告。

对用户订单的查询及处理操作。

  管理员可以在后台操作，当确认用户订单信息后就可以执行订单发货处理，超过时限付款可删除订单信息。

 浏览器界面的优化

数据库设计及数据库优化

